

Museo-lehden lukijakysely 2018
Tutkimusraportti 21.1.2019
Nelli Korpi

Museo-lehden lukijakyselyn tulokset 2018

Suomen museoliitto toteutti Museo-lehden lukijakyselyn 14.9.–10.10.2018. Kysely oli avoinna verkossa Lyyti-palvelussa sekä paperilomakkeena 14.9.2018 ilmestyneessä Museo-lehdessä. Kyselystä viestittiin sosiaalisessa mediassa, museopostilistalla, Julius- uutiskirjeessä sekä Museo-lehdessä.

Lehden painosmäärä oli vuonna 2018 3 600 kappaletta/numero, ja näistä tilaajille postitettiin noin 3 000 kappaletta. Museoiden työntekijöitä tilaajista on noin 2 100 ja yleisötilaajia noin 8 000. 150 kappaletta lehtiä toimitetaan irtonumeromyyntiin museokauppoihin. Loput jaettiin sidosryhmille, tarjousten kaupapäällisinä tai muissa kampanjoissa.

Lehti on uudistettu lähes kokonaan vuosien 2017 ja 2018 aikana. Vuoden 2017 alkupuolella tehtiin graafisen ilmeen uudistus sekä konseptin muutos yleisölle suunnatuksi aikakauslehdiksi. Vuoden 2018 aikana kehitystä jatkettiin kasvattamalla lehden sisältöä 40 sivusta 60 sivuun ja kehittämällä lehden ulkoasua ja juttutyyppejä lukijoiden toiveiden mukaisesti. Lehestä on tehty laadukas museoalan yhteinen aikakauslehti, jossa on inspiroivaa sisältöä niin museokävijöille kuin museoammattilaisillekin.

Kyselyyn vastasi yhteensä 138 lehden lukijaa. Vastauksista 20 tuli lomakkeella ja 118 suoraan verkkolomakkeelle. Paperilomakkeet syötettiin verkkolomakkeelle Lyytiin.

Vastaajien kesken arvottiin viisi Museokorttia (arvo á 68 €). Kaikki vastaajat saivat lahjaksi I love museums -tuotteen. Arvonta ja lahjan saaminen edellyttivät yhteystietojen antamista. Kyselyyn sai osallistua myös anonymisti antamatta yhteystietoja.

Museo-lehden toimituspäällikkö Nelli Korpi suunnitteli ja toteutti kyselyn sekä analysoi tuloksia. Yhteistyökoordinaattori Helena Piipponen analysoi tuloksia erityisesti mainosmyynnin ja lehden markkinoinnin tarkoituksiin. Tulosten analysointia ja hyödyntämistä lehden jatkokehitykseen jatkettiin yhdessä Museo-lehden asiantuntijaryhmän kanssa. Tutkimusraportti julkaistiin tammikuussa 2019.

Tiivistelmä tuloksista

Kyselyn perusteella Museo-lehden keskimääräinen lukija on 40–54-vuotias nainen Etelä-Suomesta. Tähän ikähaarukkaan osuu 35 prosenttia vastaajista. Suurin osa muista vastaajista on 25–39- tai 55–69-vuotiaita lukijoita. 59 prosenttia vastaajista asuu Etelä-Suomessa, 22 prosenttia Länsi-Suomessa ja 14 prosenttia Itä-Suomessa. Miehiä vastaajista on 8,5 prosenttia.

77 prosenttia yleisövastaajista on ollut lehden lukijana alle kaksi vuotta. 77 prosenttia museoammattilaisista on ollut lehden lukijana yli kolme vuotta.

Vastaajista 40 prosenttia työskentelee museoalalla ja päätyi sitä kautta lehden lukijaksi. Museokortin uutiskirjeen kautta lehden tilasi 19 prosenttia vastaajista. Yhteensä 32 prosenttia luki lehteä julkisessa

tilassa tai sai lehden näytteeksi tai lahjaksi. Lehden on tilannut mainoksen, internetin tai sosiaalisen median kautta yhteensä yhdeksän prosenttia vastaajista.

Yleisövastaajista 56 prosenttia tilaa lehteä tai aikoo tilata lehden jatkossa. Suomen museoliiton jäsenmuseoiden työntekijät saavat lehden nimellään museoonsa ilmaisena jäsenetuna.

Keskimäärin yhtä lehteä lukee 3,5 henkilöä. Lehden levikiksi voidaan tämän kyselyn perusteella laskea 12 600 / numero. Kahdeksan prosenttia lukisi mieluummin maksullista verkkolehteä kuin paperilehteä.

Yleisövastaajista 36 prosentilla ja museotyöntekijöistä 15 prosentilla on Museokortti.

Museo-lehden lisäksi museoista ja näyttelyistä saadaan tietoa museoiden omilta verkkosivuilta, muusta mediasta, sosiaalisesta mediasta ja kollegoilta tai ystävilä. Museot.fi-sivulta hakee tietoa 24 prosenttia museoammattilaisista ja 34 prosenttia yleisövastaajista.

Museo-lehteen ollaan varsin tyytyväisiä. Lähes kaikkien mielestä lehdessä on kiinnostavia ja ajankohtaisia juttuja, joista saa ideoita museovierailuille. Sisältö on lukijoiden mielestä pääasiassa monipuolista ja näkökulmat ovat tuoreita. Lehden sisältöön, ulkoasuun, kuviin/kuvitukseen ja kokonaisuuteen ollaan ylipäättään tyytyväisiä. Vain muutama vastasi näihin kysymyksiin, ettei ole tyytyväinen.

Lehden eri juttutyypit ja palstat saivat melko tasaisesti suosiota. Eniten pidettiin näyttelyarvioista, museoammattilaisen haastatteluista, pitkistä artikkeleista sekä kolumneista. Myös henkilöhaastatteluista ja muista museojutuista pidetään.

Avoimissa vastauksissa toivottiin erityisesti enemmän juttuja näyttelyistä, ajankohtaisten näyttelyiden vinkkipalstaa ja kattavampaa näyttelyliitettä/-kalenteria. Pidettiin tärkeänä lasten huomioimista, pienten ja erikoisten museoiden nostamista ja tasaista painotusta eri puolille Suomea.

Lehdestä halutaan lukea sekä syventäviä ja pitkiä juttuja että kevyitä ja lyhyehköjä juttuja. Kansainvälisiä katsauksia ja lomamatkojen museovinkkejä pidettiin tärkeinä. Ajankohtaisuutta ja kantaottavuutta kaivattiin lisää. Osa vastaajista piti teemallisista lehdistä, osa oli sitä mieltä, että teemojen osuutta voisi lehdessä vähentää.

Suurin osa pitää lehteä mielenkiintoisena, laadukkaana, houkuttelevan näköisenä, sopivan kokoisena ja hintansa väärtinä. Kuitenkin on satunnaisia vastaajia, joiden mielestä lehden ulkoasu on sekava, lehti ei pääse riittävän syväälle asiaan ja sen hinta on liian korkea. Muutamien mielestä lehti on suunnattu liikaa museoammattilaisille ja toisten mielestä siinä ei ole enää mitään museoammattilaisille.

Kyselyssä kysyttiin näkemyksiä myös syyskuun 2018 lehden jutuista. Jutuissa oli todella monta, jotka lukijat valitsivat parhaaksi, yhteensä 11 juttua. Eniten ääniä sai museo-oppaan matkassa -juttu Mekaanisen musiikin museossa. Kaksi seuraavaksi eniten ääniä saanutta juttua ovat lehden pääjuttu musiikkimuseon perustamisesta ja museoammattilaisen päivä -sarjan juttu EMMAn Reetta Kalajosta. Hyvin monenlaisista jutuista pidettiin, mikä puoltaa monien juttusarjojen ja juttutyyppeiden olemassaoloa lehdessä.

Jatkokehityssuunnitelmia

Jatkossa lehden teema voisi kattaa osan jutuista, mutta mukana voisi olla myös muita kiinnostavia ja ajankohtaisia aiheita. Liian kattavat ja rajaavat teemat saattavat karkottaa osan lukijoista, mutta teemoittelun avulla saadaan luotua hyviä kokonaisuuksia lehteen ja näkökulmia museoalaan, joita ei ehkä muuten nousisi esille.

Merkittäviä yleisön toiveita olivat ajankohtaisten näyttelyiden laajempi huomioiminen, kattavampi näyttelykalenteri ja näyttelyvinkit. Näihin toiveisiin on jatkossa vastattava. Näyttelykalenteriin toivotaan jatkossa enemmän museoiden ilmoituksia, ja tavoitteeseen pyritään tarjoamalla edullisempia pieniä ilmoitusvaihtoehtoja sekä hyviä tarjouksia, mikäli ottaa ilmoituksen vuoden kaikkiin lehtiin. Näyttelykalenteriin toivotaan kaikkien ajankohtaisten näyttelyiden mainoksia.

Toteutetaan näyttelyvinkkipalsta ja huomioidaan matkailijoiden toiveet näyttelyvinkeistä paremmin. Myös näyttelyarvioiden kirjoittamista jatketaan. Näyttelyvinkkipalstan kirjoittajaksi hankitaan aina joku teemaan linkittyvä henkilö, joka antaa omat subjektiiviset mielipiteensä ajankohtaisiin näyttelyihin. Toivottu matkailuvinkkipalsta toteutettiin jo Museo-lehteen 4/2018, ja sitä jatketaan silloin tällöin jatkossakin.

Tehdään lukijoiden toiveiden perusteella juttuja näyttelyiden taustatyöstä eli siitä, mistä ideat syntyvät ja miten prosessit etenevät. Tehdään kansainvälisten taiteilijoiden haastatteluja mahdollisuuksien mukaan. Jatketaan museoammattilaisten työstä kertomista.

Pyritään luovimaan harvoin ilmestyvän aikakauslehden ja ajankohtaisuuden toiveiden välimaastossa. Tulevaisuudessa myös lehden ilmestymismäärän kasvattamista kannattaa harkita. Harvoin ilmestyvät aikakauslehdet ilmestyvät yleensä 5–6 kertaa vuodessa, kun Museo-lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa. Tämä tietysti vaatisi huomattavasti lisää resurssia ja vuositilauhinnan kasvattamista, mutta mikäli tilaajamäärä kasvaa ja mainostajat pysyvät, olisi tähänkin toiveeseen hyvä vastata.

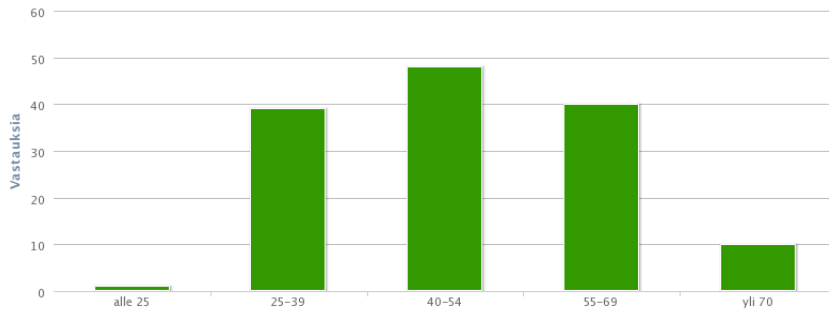
Jatkossa kiinnitetään yhä enemmän huomioita kuvien tasaiseen hyvään laatuun, maantieteelliseen tasapainoon lehden jutuissa sekä eri-ikäisten ja eritaustaisten lukijoiden kiinnostusten huomioimiseen. Lehden juttujen näkökulmien on hyvä olla laveita, monipuolisia ja monia kiinnostavia. Lisäksi tarkistetaan irtonumeron hintaa ja mietitään mahdollisuutta myydä Museokorttia ja Museo-lehteä yhteishintaan. On tärkeä huomioida, että keskimäärin aikakauslehtiä tilataan noin kolme vuotta, joten tilaajamäärien kasvattaminen ja niiden pitäminen vaatii jatkuvaa markkinointia ja tunnettuuden kasvattamista.

Kyselyn vastaukset

(Taulukoissa absoluuttiset luvut, ei prosenttilukuja.)

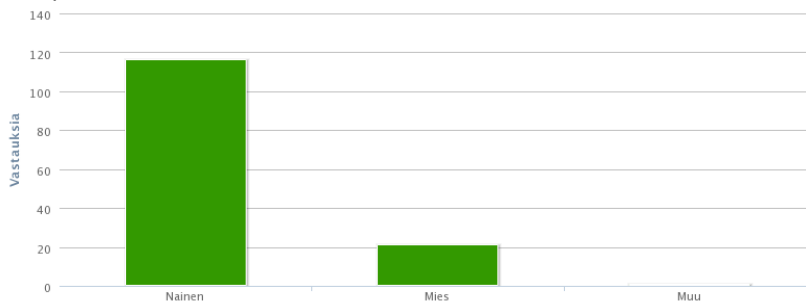
1. Taustatiedot

Ikä



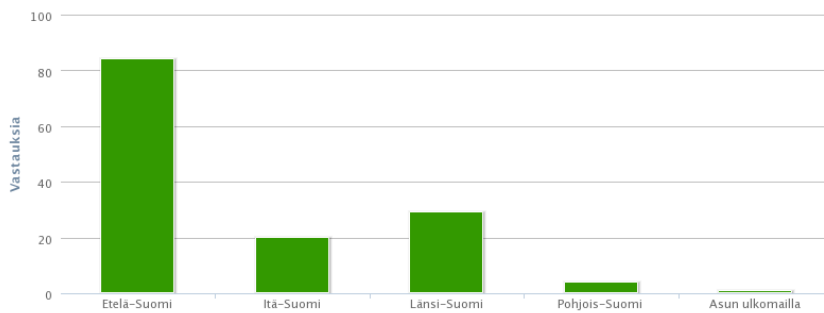
35 % vastaajista on 40–54-vuotiaita.

Sukupuoli



91,5 % vastaajista on naisia.

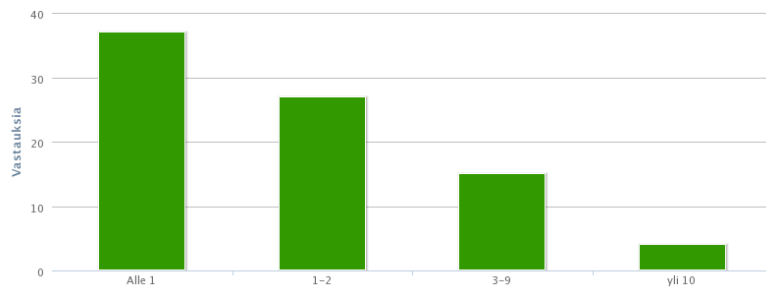
Asuinalue



59 % vastaajista asuu Etelä-Suomessa, 22 % Länsi-Suomessa ja 14 % Itä-Suomessa.

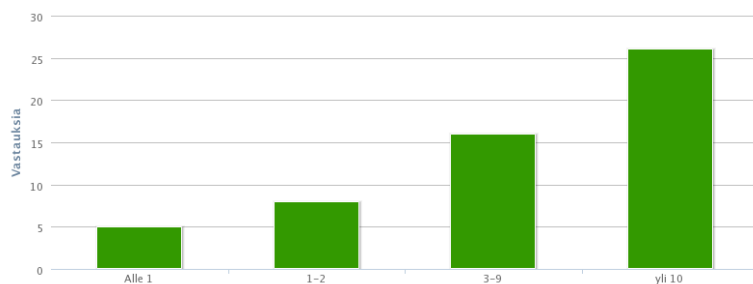
2. Kuinka monta vuotta olet ollut Museo-lehden lukija?

Yleisö



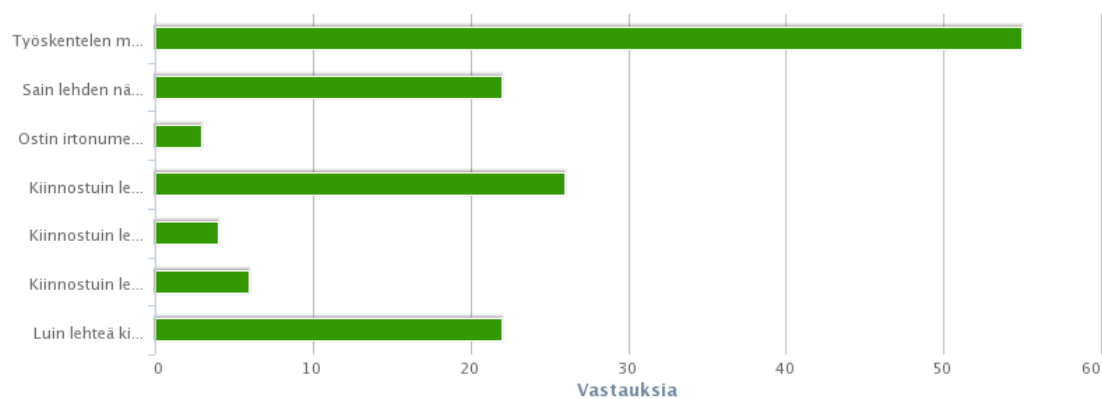
77 % yleisövastaajista on ollut lehden lukijana alle 2 vuotta.

Museoammattilaiset



77 % museoammattilaisista on ollut lehden lukijana yli 3 vuotta.

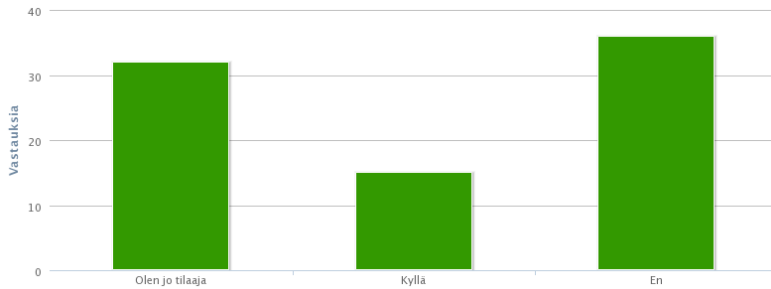
3. Miten päädyit Museo-lehden lukijaksi?



Vastaajista 40 % työskentelee museoalalla ja päätyi sitä kautta lehden lukijaksi. Museokortin uutiskirjeen kautta lehdestä kiinnostui 19 % vastaajista. Yhteensä 32 % luki lehteä julkisessa tilassa tai sai lehden näytteeksi tai lahjaksi. Lehden on tilannut mainoksen, internetin tai sosiaalisen median kautta yhteensä 9 % vastaajista.

4. Aiotko tilata lehden jatkossa?

Yleisö:



56 % tilaa lehteä tai aikoo tilata lehden jatkossa.

Museoliiton jäsenmuseoiden työntekijät saavat Museo-lehden nimellään museoon ilmaisena jäsenetuna .

5. Kuinka moni henkilö lukee Museo-lehteäsi itsesi mukaan luettuna?

Yksi lukija: 75 vastausta

Kaksi lukijaa: 35 vastausta

Kolme lukijaa: 10 vastausta

Yli 4 lukijaa, keskimäärin 15 lukijaa, näitä ovat kirjastot, työyhteisöt, muut julkiset tilat: 18 vastausta

Keskimäärin yhtä lehteä lukee 3,5 henkilöä. Lehden levikiksi voidaan laskea siis 3,5 x painosmäärä eli 3 600 kappaletta = 12 600 / numero.

6. Lukisitko mieluummin maksullista verkkolehteä kuin paperilehteä?

EN 124, KYLLÄ 11

Vain 8 % lukisi mieluummin maksullista verkkolehteä kuin paperilehteä.

7. Mistä muualta saat tietoa museoista, museoalasta ja museoiden näyttelyistä? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Muusta mediasta

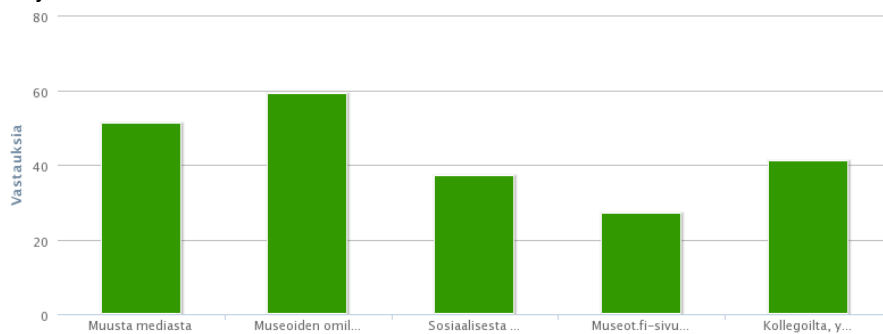
Museoiden omilta verkkosivuilta

Sosiaalisesta mediasta

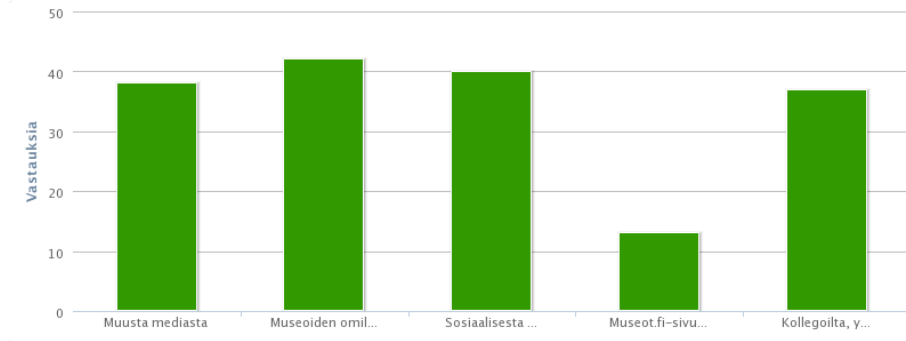
Museot.fi-sivustolta

Kollegoilta, ystäviltä

Lukijat:



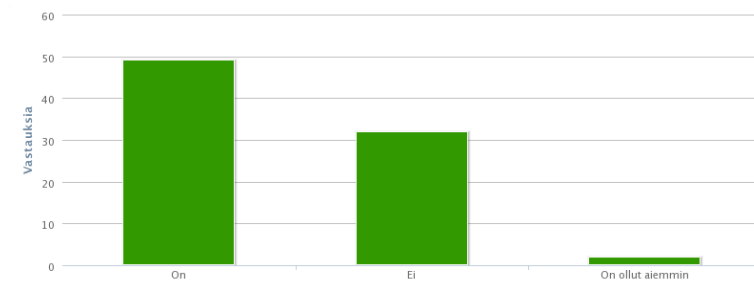
Museoammattilaiset:



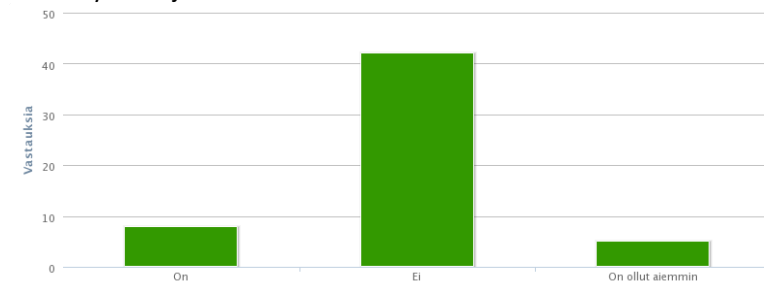
Museot.fi-sivustolta hakee tietoa 34 % yleisövastaajista ja 24 % museohenkilökunnasta.

8. Onko sinulla Museokortti?

Yleisö



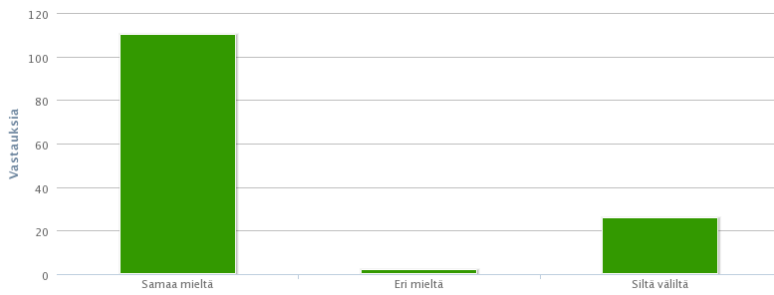
Museotyöntekijät



Yleisövastaajista 36 prosentilla on museotyöntekijöistä 15 prosentilla on Museokortti. Museotyöntekijöillä on usein muita kortteja, joilla he pääsevät museoihin.

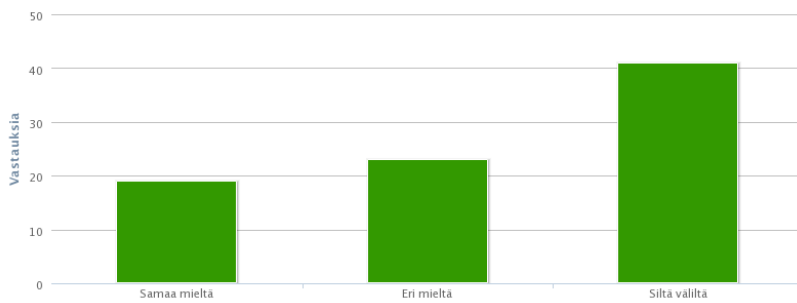
9. Mieltäsi Museo-lehdestä?

Lehdessä on kiinnostavia juttuja.

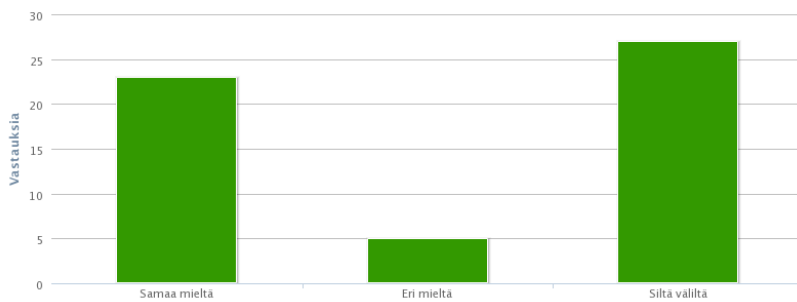


Saan lehdestä ideoita työhöni.

Yleisö



Museoammattilaiset



Saan lehdestä ideoita museovierailuille.



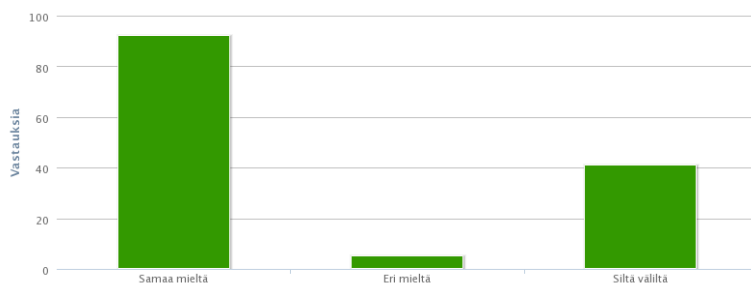
Lehden sisältö on ajankohtaista.



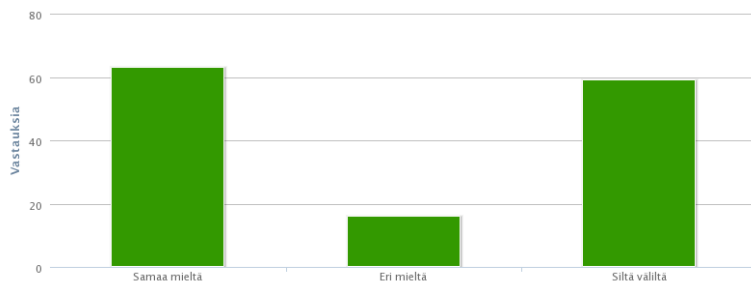
Lehden sisältö on monipuolista.



Lehdessä on tuoreita näkökulmia.



Lehden ilmoitukset kiinnostavat minua.



10. Oletko tyytyväinen lehteen?

Sisältö



Ulkoasu



Kuvat/kuvitus

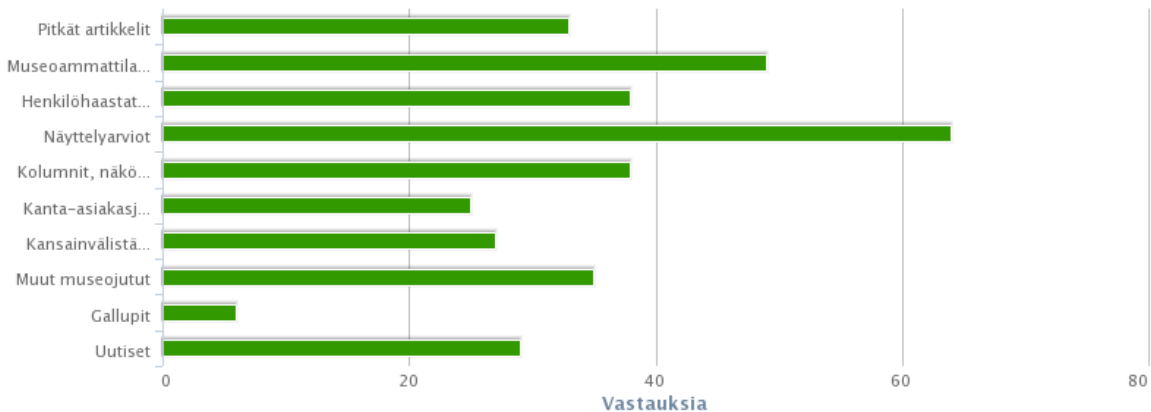


Kokonaisuus

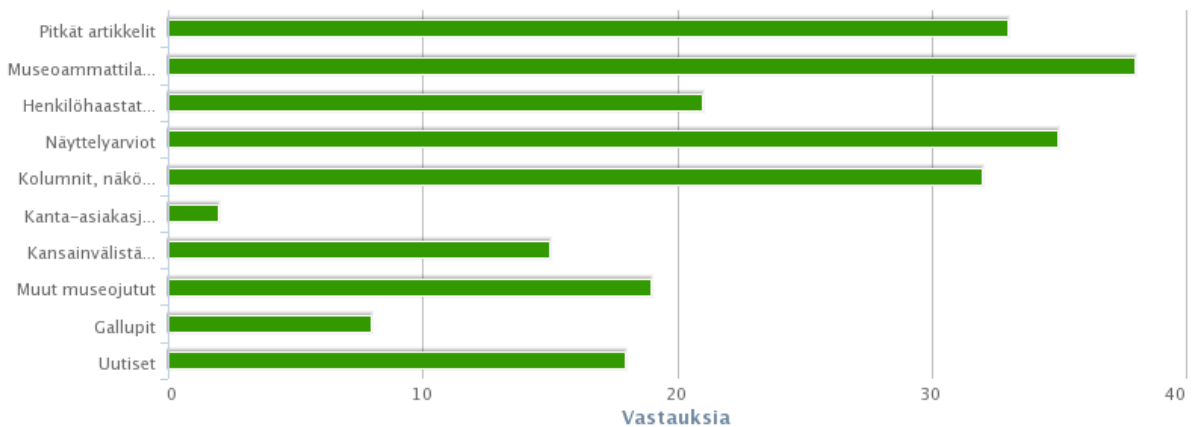


11. Minkälaisista jutuista pidät eniten? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Yleisö



Museoammattilaiset



12. Millaisia juttuja toivoisit enemmän?

- Ihmisiä = henkilöhaastatteluja
- Pääkaupunkiseudun museot kiinnostavat, henkilöhistoriaa.
- Esim. Museo-oppaan matkassa, Mekaanisen musiikin museo
- Juttuja museoista, ja näyttelyistä, jotka ovat jääneet vähemmälle huomiolle, mutta jotka tekevät arvokasta kulttuurityötä. Monesti lehden artikkelit ja jutut ovat liittyneet jollain tavalla edistyksettömiksi koettuihin, tunnettuihin museoihin. Niitäkin on mukava lukea, mutta moni teema on jäänyt kokonaan lehden ulkopuolelle, esimerkiksi urheilu. Myös maakuntamuseoista voisi olla enemmän juttua.
- Esittelyjä näyttelyistä sekä kotimaan että muiden maiden museoissa.
- Voisi olla vaikka museoesineistä kertovia juttuja.
- Oikeasti asiakasta palvelevat jutut eri kohteista.
- Lisää juttuja pienistä paikallismuseoista kotimaassa ja ulkomailla.
- Lehti 3/2018 oli tällaisen ikäihmisen mielestä nuorille ja lapsiperheille.
- Sisältö on jo monipuolista.
- Helsingin tulevista näyttelyistä enemmän tietoa.
- Juttuja museoiden kokoelmahankinnoista, erityisesti taideteokset. Uudet museot ja kehittämishankkeet kiinnostavat.
- Enemmän juttuja tulevista ja käynnissä olevista näyttelyistä.
- Juttuja kokoelmien kertymisestä museoon sekä erikoisempien museoiden perustamisesta - lisää juttuja museoammattilaisista, muitakin on kuin tutkijoita - satunnaisen museokävijän näkemys museokäynnistä tekstein ja/tai kuvin - vertailu: suurin museo vrt pienin museo Suomessa
- Asiaa monipuolisesta museotyöstä kaikilta puolilta mielenkiintoisella otteella kirjoitettuna

- Museoalan uudet tuulet
- Pitkiä syväluotaavia artikkeleita
- Lehti on niin uusi tuttavuus museologian opintojen myötä, ettei ole vielä kokonaiskuvaa. Kiinnostaa kokoelma- ja yleisötyön suhde.
- Näyttelypoimintoja "kauden poiminnat" tms tyyliin. Poimintoja voisi tehdä joku tunnettu henkilö / bloggaja / museoharrastaja / museoalan ammattilainen tms. Voisi helpottaa asiakkaita löytämään erityyppisiä näyttelyitä eikä vain niitä, joita mainostetaan mediassa näkyvimmin. Näyttelyliite tällä hetkellä voi olla sekava, jos haluaisi muutamat tärpit listattuna. Lähinnä se on hyvä museoiden mainospaikka, ymmärrettävästi, mutta jää mainoksen tasolle, informaatioita ajatellen.
- Ideoita maailman museoista.
- Pohjoisen kuulumisia
- Nykyinen linja on kyllin hyvä. Helsinkiin liittyvät jutut kiinnostavat aina.
- Näyttelyiden taustatyöstä kertova juttusarja. Museoiden työntekijöiden näkökulmasta.
- Tiedän lehden vain yhden numeron perusteella, joten mielipiteeni on rajoittunut. Mielestäni olisi mukava lukea katsaus näyttelyihin jo etukäteen, kuten netistä voi lukea joistain näyttelyistä. Asiantuntijan kertomus antaa tietyn erityiskiinnostuksen tulevaan näyttelyyn.
- Pikkupaikkakuntien museohelmistä juttuja.
- Museokohdevinkkejä ulkomailta sekä lapsille sopivia museoita ulkomailla.
- Kunnan artikkelit, jotka avaavat uusia näkökulmia, ovat harvassa nykyään. Niitä lisää. Syvyyttä määrän sijaan.
- Vähemmän viihteellisiä.
- Eri museoista saisi olla esittelyitä ja historiaa.
- Ammatillisia
- Olisi kiinnostavaa lukea, kuinka joku kuuluisa (ulkom.?) taiteilija pystyttää näyttelyyn, siis koko prosessi.
- Vielä enemmän juttuja ympäri Suomea (ehkä) myös ulkomaisista museoista.
- Ehkä yhtenäistä listaa museoissa menevistä näyttelyistä.
- "Syvää journalismia" ja kantaaottavuutta voisi olla enemmän. Elämyksellisyydelle on toki annettava tilansa, mutta ammatillinen ja ammattitekninen sisältö olisi myös tarpeen.
- Lapsille tarkoitettua toiminnasta.
- Eri museoiden esittelyjä, ei pelkästään uusista.
- Koulun ja museoiden yhteistyö. Aloittakaa "museotestaajat".
- Juttuja maakunta/kaupunkimuseoista, eikä vaan pääkaupunkiseudulta.
- Museoiden esittelyä. Tulevia näyttelyjä.
- Näyttelyiden prosessista ideasta toteutukseen. Miten ideat syntyvät ja keneltä ja miksi? Museoiden historiaa esim. suosituimmista näyttelyistä vuosien saatossa. Jonkun yksittäisen esineen historiasta, kunhan se on mielenkiintoinen tarina. Juttu Ratikkamuseosta eli Raitioliikennemuseosta kiinnostaisi kovin.
- Toivon vielä enemmän ilmoituksia eri näyttelyistä, mitä missäkin on ja milloin.
- Taustatietoja taiteilijoista, maalaustaiteen osalta kuvan syntyhistorian avaamista, vanhasta taiteesta symboliikan yms. "selitystä"
- Olen uusi lukija mutta ilman muuta juttuja erikois- ja pienimuseoista eri puolilta Suomea. Yleensä tämänkaltaiset lehdet keskittyvät isoihin kaupunkeihin, mikä on vahinko.
- Syväluotaavia taiteilijakuvia
- Tietoa uusista näyttelyistä, mielenkiintoisia vinkkilistoja esim. tietyn alueen museoihin.
- Ajankohtaiset taidehistorialliset näkökulmat käynnissä oleviin näyttelyihin
- Pienet erikoismuseot
- Uusista avauksista, jotka voivat inspiroida työtäni
- Juttuja, joissa pureudutaan museoalan ajankohtaisiin teemoihin monipuolisesti ja kriittisellä otteella. Nythän tämä on kepeä mainoslehti, sisältö höttöä.
- Pikkumuseoiden esittelyä koko Suomen alueelta. Vaikka niitä olisi joskus ollutkin, kertaus ei haittaa. Esim. kevätpuolella kesän matkoja suunniteltaessa olisi hyvä painaa mieleen matkan varrella olevia museoita, jotta opaskyltit eivät vilahtaisi ohi arvaamatta.
- Taidemuseoihin liittyviä juttuja. Maalaustaide.
- En osaa sanoa, koska lehti on varsin mielenkiintoinen jo nyt.
- Kantaaottava, ajankohtaisia aiheita. Koulumaailmaan sopivia teemoja.
- Tietoja / arvioita ulkomaisista museoista, joissa kannattaisi käydä.
- Näyttelyesittelyitä eri puolilta Suomea, vähän pintaa syvemältä, niin että näyttelyyn haluaa nähdä.

- Alue- ja seutukuntaakohtaisia museokatsauksia. Niistä voisi saada ideoita omiin matkasuunnitelmiin.
- Juttuja Museoviraston omistamista linnoista ja muista kiinteistöistä. Samantyyllisiä juttuja kuin kokoelmat kertovat sivustolla. Henkilöhistoriaa kokoelmien kautta.
- Erikoisista ja oudoista museoista Suomessa ja ulkomailla.
- Millaista on tehdä kansainvälisiä näyttelyitä.
- Olen lehteen tyytyväinen tällaisenaan.
- Kaikki museotyötä "kulissien takana" koskevat jutut ovat kiinnostavia, kun itse alalla työskentelee. Niistä tulee ahaa-elämyksiä.
- Ajankohtaista museokeskustelua, ammatillista kehittymistä tarjoavaa luettavaa, ei niin tiukkoja teemoja.
- Juttuja, jotka esittelevät uusia ideoita museoalalta, myös kansainväliset trendit.
- Miksi museot ovat olemassa? Mikä on museoiden tehtävä ja mitä museoissa tehdään? Asiantuntijoiden kirjoittamia hyvin taustoitettuja artikkeleita museoiden merkityksestä, alaa koskevista muutoksista, uhkista ja mahdollisuuksista sekä museoiden ja yhteiskunnan vuorovaikutuksesta.
- Myös Pohjois-Suomen museoista voisi olla enemmän juttuja, Kokkola, Oulu, Rovaniemi, Tornio, Kajaani jne. Pohjois-Suomessa on muutakin kuin saamelaisuus.
- Monipuolisempia teemoja. Museoalan uutuuskirjojen esittelyjä. Jotkut alueet painottuvat liikaa esittelyissä ts. Etelä-Suomen museot pääsevät hyvin esiin, mutta harvemmin on juttuja esim. Itä-Suomesta. Savonlinnassa on avattu uusi perusnäyttely, Keski-Pohjanmaalta en muista viime aikoina olleen mitään asiaa.
- Juttuvinkki yhdestä erikoismuseosta: Rautjärven Miettälässä Kollaus- ja Simo Häyhä -museo - sijaitsee vanhalla kasarmialueella, jossa muitakin kiinnostavia historiallisia rakennuksia.
- Toivoisin isojen museoiden henkilökunnasta haastatteluja.
- Järjestetäänkö museomatkoja?
- Tietoja harvinaisista museoista.

13. Vapaamuotoista palautetta lehdestä?

- Hyvä lehti!
- Kiva, uusi tuttavuus!
- Tosi kiva lehti. Liian pienihän se on, kun olisi mukava lukea enemmän museoista kertovia juttuja. Kiitos lehdestä.
- Lehti on mukava lukea, ja ulkoasu houkuttelee yleensä lukemaan sitä. Toivon juttuja laajemmalta rintamalta. Kirjoittajan näkökulman ei tule olla kapea, jutun pitäisi avautua hyvin niin museoalalla työskentelevälle, kuin museokävijällekkin.
- Lehti tulee luettua kannesta kanteen ilmoituksineen, vaikka en ole alalla. Hieno kurkistus museomaailman kulissemiin!
- Päädyin lehden lukijaksi silloin, kun sitä jaettiin vielä ilmaiseksi museoissa. Olin samoihin aikoihin töissä museossa, ja luin siellä lehden ammattilaisnumeroita. Lehti on ollut alusta asti kiinnostava. Uudistus on hyvä. Tykkään siitä, että joka lehdessä on joku teema.
- Lehti on sinällään hyvä, mutta hieman siitä tulee yhä sisäänpäin lämpiävä tunnelma. Lisäksi lehti vaikuttaa yhä sekavalta ja sotkuiselta, varmaan on pyritty aikakauslehtimäisyyteen, mutta nyt se näyttää homssuiselta kaikkine erivärisine sivupohjineen jne. Ulkonäkö (lähinnä kansi siis) on tunkkaisen oloinen.
- Todella hieno lehti!
- Ei teemanumeroita! Lehti oli aiemmin parempi. Nyt harkitsen jatkoa.
- En ole vakuuttunut teemalehdistä kuten esim. tämä musiikkilehti.
- Saisi ilmestyä useammin.
- Lehti parantunut vuoden aikana. Raikas, selkeä ilme!
- Ei pelkästään julkisjuttuja.
- Osa kuvista oikein hyvälaatuisia, osa ei = epätasaista
- Ammattimainen lehti painoineen ja taittoineen päivineen.
- Museologian opiskelun myötä tulee varmasti tutummaksi.
- Lehti on minusta ulkoasultaan ja näkökulmiltaan freesi. Tykkään kyllä lukea sitä vaikka olenkin vain museoiden ystävä enkä töissä museossa :)
- Ihan kohtuullisen hyvä lehti.
- Hyvä, kun jutut eivät ole liian pitkiä.

- Mielenkiintoinen ja monipuolinen lehti.
- Paperilehti on ihana lukea ja pitää fyysisesti käsissä ja repiä tai leikellä kuvia ja tekstejä moniin tarpeisiin.
- Tutustuin vasta lehteen ostettuani sen käydessämme lastenlasten kanssa lasten museossa Helsingissä. Vaikutti mielenkiintoiselta.
- Täytyy tilata.
- Lehti olisi kiva saada maksutta museokortilla.
- Mielenkiintoinen, sai innostumaan lisää museoista.
- Varmaan sopivasti kaikkea. Mainoksetkin ovat tärkeitä.
- Innostaa käymään museoissa. Tämän lehden ja kortin myötä löytynyt paljon yhteistä tekemistä museoissa ystävien kera.
- Ulkoasu ja taitto ovat erittäin hyviä.
- Ihanaa lukea artikkelit, todella kiinnostavia juttuja!
- Edelliseen liittyen juttuja myös vanhoista museoista.
- Tyylikäs lehti
- Hyvin-hyvin hintansa väärtti
- Hyvä
- Pidän lehdestä kovasti. Mielenkiintoisia juttuja ja teemoja. Pidän viimeisimmän numeron musiikkiteemasta.
- Hieman ennakkoluuloisena tilasin lehden aikanaan, mutta koin positiivisen yllätyksen. Ihana lehti vie aina mennessään uuden tiedon äärelle ja tarjoaa ideoita uusille mielenkiintoisille kokemuksille ja elämyksille.
- Voisi tulla useamminkin!
- Ehdottoman tarpeellinen
- Mainoslehdeksi ihan liian kallis! Ulkoasu näyttää kalliilta, mutta mitään erityistä siinä ei ole. Ei houkuttele tarttumaan.
- Hyvä, mielenkiintoinen, avartava (kuten tämänkin musiikkinumero)
- Kiva, kun näin pääkaupunkilaisena saa vinkkejä muun Suomen museoista
- Hieno lehti
- On monipuolinen, sopivan kokoinen ja sopiva kooltaan; olen tyytyväinen.
- Napakka ja kiinnostava lehti. Antaa virikkeitä ja vinkkejä tuleviin museokäynteihin.
- Yllättävän mielenkiintoinen lehti.
- Nykyinen lehti on kuvitukseltaan kaunis ja jutut on laadukkaasti kirjoitettu. Pidän muutoksesta.
- Lehtiversio on parempi kuin digiversio. Vaihtuvat teemat ovat hyvä idea lähestyä eri asioita museomaailmassa.
- Uudistuksen jälkeen olen lukenut lehteä vähemmän kuin ennen. Teemat vieraannuttavat minua.
- Henkilökohtaisesti museoammattilaisnäkökulma on minulle tärkeä - se on vähän kärsinyt kun kohderyhmä on myös museoiden asiakkaat.
- Mainokset häiritsevät kovasti. Lehden irtonumerohinta on aivan liian kallis (max 8 euroa).