

Tunnistettava muutos

Museoalan myynnin osaajaksi?

Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

Liiketoiminnan ammattitutkinto

Haluatko oppia myynnistä, markkinoinnista, taloudesta ja liiketoiminnasta? Museoalalle suunnitellussa koulutuksessa tavoitteena on kehittää alan ammattilaisten liiketoiminnan ja talouden ymmärrystä sekä tarjota uudenlaista näkemystä myynnin, markkinoinnin ja asiakkuuksien hoitamiseen. Koulutus kehittää suoraan museon toimintaa.

Koulutus sopii museoalalla myynnin, myynnin tuen, markkinoinnin tai asiakkuuksien parissa toimiville.

Liiketoiminnan ammattitutkinto on työelämässä arvostettu, Opetushallituksen virallinen, näyttötutkinto. Siinä osaaminen näytetään omalla työpaikalla. Koulutus suoritetaan oppisopimuksella oman työn ohessa.

Helmikuussa 2020 alkaa jo viides museoalalle suunniteltu koulutusryhmä!

Näin hyödyt koulutuksesta

- Saat Opetushallituksen virallisen tutkintotodistuksen, joka mm. antaa yleisen hakukelpoisuuden korkeakouluasteelle.
- Opit työstäsi käytännönläheisellä tavalla ja kehityt tekemään työtäsi entistä paremmin.
- Harjoitukset liittyvät suoraan omiin työtehtäviisi.
- Jaat omia kokemuksiasi ja opit muilta.
- Tuet omalla kehitymiselläsi työnantajaa.

Aloitus: Ensimmäiset koulutuspäivät ovat 10.–11.2.2020. Koulutuspäivä alkaa 10.2.2020 klo 10.

Ilmoittaudu: 13.1.2020 mennessä

Sijainti: Espoo

Kesto: n. 12 kk

Hinta: Maksuton

YHTEISTYÖSSÄ:



Helsinki

Stadin AO

**Markkinointi
instituutti**

TUNNISTETTAVA MUUTOS: MARKINST.FI

Sisältö ja aikataulu

Tutkinnossa voit painottaa sitä osaamista ja niitä työtehtäviä, jotka ovat sinulle tärkeitä. Teet yhdessä Stadin ao:n ja Markkinointi-instituutin asiantuntijan kanssa henkilökohtaisen suunnitelman opinnoistasi ja tutkinnon suorittamisesta.

Koulutus kestää noin vuoden. Siihen sisältyy kahdeksan lähipäivää ja etätehtäviä. Lisäksi opiskelet omaa työtäsi tehden. Työssä oppiminen on iso osa kehitystäsi itsenäisten verkko-opintojen ohella. Koulutuksen aikana suoritetaan liiketoiminnan ammattitutkinto. Koulutukseen sisältyvien harjoitusten ja tehtävien aiheet poimit omasta työstäsi museossa.

Koulutuspäivien aiheita



Tutkinnon suorittuasi voit hakea ammattitutkintostipendiä, joka on noin 400 euroa verotonta tuloa: www.tyollisyysrahasto.fi

Oppisopimuskoulutus

Liiketoiminnan ammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen ammatillinen tutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja koulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi sen perusteella, mitä jo osaat ja mitkä ovat tavoitteesi.

Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena, joten työskentelyä tulee olla vähintään 25 tuntia viikoittain. Osallistujan työsopimuksen tulee olla voimassa oppisopimuksen ajan eli ainakin v. 2020 loppuun asti.

Ilmoittaudu, paikkoja rajoitetusti

Hakeudu koulutukseen viimeistään 13.1.2020 osoitteessa: <https://sopimuspro.edu.hel.fi/default.aspx>. Painamalla 'Syötä tietosi uutta oppisopimusta varten' pääset täyttämään tietoja. Käyttäjätunnusta ei siis tarvita.

1. Valitse 'Tavallinen/Virkamies' ja paina 'Jatka'. **2.** Valitse tietojen vastaanottajaksi 'Virpi Heinonen, koulutustarkastaja'. **3.** Täytä kaikki pyydetty tiedot huolellisesti, sillä tietosi siirtyvät suoraan oppisopimusjärjestelmään.



Lisätietoja:

Saana Markkola
Markkinointi-instituutti
saana.markkola@markinst.fi
p. 050 590 5603

Kaisa Tolppanen (7.1.2020 alkaen)
Markkinointi-instituutti
kaisa.tolppanen@markinst.fi
p. 050 579 1007

Virpi Heinonen
Stadin AO:n oppisopimuspalvelut
virpi.heinonen@hel.fi
p. 0400 618 293

Leena Tokila
Suomen Museoliitto
leena.tokila@museoliitto.fi
p. 040 534 6232



Pysähdyin pohtimaan, mihin työpäiväni käytän ja voinko tehdä enemmän tulosta. Oivalsin, mitä myynti on, jonka seurauksena tuplasimme tuloksen.

Meri Eerola projektipäällikkö, tapahtumakoordinaattori, Teatterimuseo

**Markkinointi
instituutti**