



Suomen museoliiton toimintasuunnitelma 2011 Talousarviot 2011 ja 2012

ARVOT

Sivistyksen kunnioittaminen
Historian, kulttuurin ja luonnon
arvostaminen

Kulttuuri- ja luonnonperinnön säilyt-
täminen tuleville sukupolville

VISIO

Suomen museoliiton strategise-
na tavoitteena on elinkelpoinen ja
korkeatasoinen, muutokset hallitseva
ja koko Suomen kattava museoiden
palveluverkosto.

EDUNVALVONTA

Suomen museoliitto edustaa Suomen
museolaitosta ja käyttää sen ääntä.
Keskeiset toimintamuodot ovat
edunvalvonta, tiedotus, koulutus sekä
palvelut ja niihin liittyvät hankkeet.
Toimintasuunnitelma vuodelle 2011
perustuu Museoliiton hallituksen
strategiaan vuosille 2007-2013. Mu-
seoiden toimintaympäristön nopean
muutoksen johdosta hallitus on käyn-
nistänyt uuden strategiatyön vuosille
2012-2016.

Sääntöjen uudistamisesitys vie-
dään vuosikokoukseen; tavoitteena on
oikeudenmukaisemman jäsenmak-
supolitiikan saavuttaminen mää-
rittämällä jäsenluokat henkilöstön
suuruuden mukaan.

Toimintavuonna tehdään neljäs
valtakunnallinen museoiden kävi-
jätutkimus, tehostetaan museoalan
kulttuurivientistrategian tavoitteita,
ja kehitetään kansallisella ja kansain-
välisellä tasolla museoita aikuisten
oppimisympäristöinä.

Suomen museoliitto seuraa museo-
alaan liittyvien viranomaiskäsitusten
ja aloitteiden esiintuloa ja reagoi
niihin lausunnoin, aloittein ja kan-

nanotoiin. Keskeistä on osallistuminen
asioiden valmisteluun ja suorat yhtey-
denotot päätöksentekijöihin.

Painopisteitä ovat:

- Kestävän kehityksen ohjelman
jalkauttaminen museokentälle,
- museon kehittäminen oppimisympä-
ristöksi aikuisille Avara museo ESR
ja kansainvälisessä LEM The Learning
Museum, Grundtvig –hankkeissa,
- osallistuminen opetus- ja kulttuuri-
ministeriön paikallismuseotoiminnan
kehittämistyöryhmän työhön,
- museoalan edustaminen Kansallisen
digitaalisen kirjaston (KDK) kehit-
tämistyössä. Tehtävänä on selvittää
pitkäaikaissäilytystä ja toteuttaa
muistiorganisaatioiden yhteinen
asiakasliittymä,
- kulttuuriviennin ja -vaihdon
kehittäminen mm. koulutuksen ja
julkaisutoiminnan avulla. Yhteis-
työssä FRAMEN kanssa selvitetään
suomalaisten museoiden kansainvä-
listymisen tarpeita ja verkostoidaan
museoammattilaisia kansainväliseen
kenttään. Järjestetään LEM-seminaari
Tampereella lokakuussa yhteistyössä
Työväenmuseo Werstaan kanssa ja
kolmannet Suomalais-venäläiset mu-
seopäivät yhteistyössä Etelä-Karjalan
museon ja Pietarin museoiden kanssa.
Lisäksi osallistutaan Museoviraston
suomalais-ugrilaisien museoiden
kehittämishankkeeseen,
- Valtakunnallisille museopäiville
Turkuun kutsutaan edustajat Viron
museoliitosta Turun ja Tallinnan
kulttuurikaupunkivuoden johdosta.
Toimitaan jäsenenä Euromuse.net
näyttelyportaaliin, jonne välitetään
tiedot suomalaisista museoista ja
näyttelyistä,
- museoalan tekijänoikeudellisten
ratkaisujen edistäminen yhteistyössä
kirjastojen ja arkistojen sekä opetus-
ja kulttuuriministeriön ja tekijänoi-

keusjärjestöjen kanssa,

- osallistuminen yhteistyössä Museo-
viraston ja Valtion taidemuseon kans-
sa museoalan kehittämissuunnitelmiin,
mm. kokoelmien tallentamisen ja
liikkuvuuden, arvioinnin sekä saavu-
tettavuuden ja monikulttuurisuuden
edistämiseen museoissa ja tukemalla
museoiden sähköisen kokoelmahallin-
nan kehittämistä,
- vaikuttaminen yhdessä veikka-
usvoittovarojen edunsaajien kanssa
hallitusohjelmalaadintaan mm.
Veikkauksen aseman ja jakosuhtelain
säilyttämiseksi sekä lahjoitusten ve-
rovapauskäytännön laajentamiseksi ja
keskeisten kulttuurijärjestöjen kanssa
kulttuurilaitosten julkisen tuen ke-
hittämiseksi,
- osallistuminen Tekniikan museon
InnoApaja -hankkeen ja Sibelius-Aka-
temian Yleisöyhteistyön johtamisen
erikoistumisohjelman ohjausryhmään
sekä Turku Touringin hallinnoimaan
Kulttuurin ketju -kulttuurimatkailun
tuotekehittelyn ja laadun kehittämis-
ohjelmaan (ESR).

Tavoitteissa onnistuakseen Mu-
seoliitto ylläpitää kontakteja opetus-
ja kulttuuriministeriöön, Museovi-
rastoon, Opetushallitukseen, edus-
kuntaan, valtioneuvostoon, muihin
ministeriöihin ja Kuntaliittoon sekä
toimii yhteistyössä taiteen tiedotus-
keskusten, Veikkauksen edunsaajien,
muiden kulttuurijärjestöjen
ja kulttuuri-instituuttien kanssa.
Kansainvälisiä yhteistyökumppaneita
ovat mm. Euroopan museoliittojen
verkosto NEMO ja sen jäsenyhteisöt
sekä NEMOn kautta Euroopan unio-
ni, Kansainvälisen museoneuvoston
ICOMin kansallinen ja kansainväliset
komiteat, Skandinavian ja Baltian
museoliitot sekä European Museum
Forum.

VIESTINTÄ

Suomen museoliitto on luotettava ja asiantunteva viestijä, joka vahvistaa myönteistä kuvaa museoalan ammattillisuudesta ja osaamisesta.

Museoliiton sisäisen viestinnän tavoitteena on välittää tietoa ja osaamista jäsenistölle sekä lisätä jäsenistön tietoisuutta alaa koskevasta päätöksenteosta. Pyrkimyksenä on kehittää liiton toimintaa, luoda ja ylläpitää jäsenyhteisöjen muodostamaa sosiaalista verkostoa ja edistää vuorovaikutusta sekä hyvien käytäntöjen jakamista.

Ulkoisen viestinnän avulla tuetaan edunvalvonnan tavoitteita lisäämällä museoalan ja Museoliiton tunnettuutta ja tuomalla esiin museoalan yhteiskunnallista merkitystä. Keskeisiä kohderyhmiä ovat ministeriöt, poliittiset päättäjät, media ja suuri yleisö. Ulkoisen viestinnän tavoitteena on museoalan monipuolisen kulttuuri- ja luonnonperintöosaamisen näkyvyyden lisääminen. Mediaa palvellaan toimimalla museoalan asiantuntevana tietopalvelukeskuksena.

Toimintavuonna keskeisimpinä viestintävälineinä toimivat Museo-lehti ja verkkopalvelut. Uutiskirjeellä tavoitetaan nopeasti ja kattavasti museoalan ammattilaiset.

- Vuonna 2010 laadittu viestintäohjelma päivitetään uuden strategian valmistuttua,
- Museo-lehteä julkaistaan kaksi ammatti- ja kaksi yleisnumeroa. Museo-lehden yleisnumeroissa, MuseoKesä ja MuseoTalvi, on museoiden näyttelyliite,
- verkkopalveluja museoliitto.fi ja museot.fi sekä näyttelykalenteri- ja museohaku-tietokantoja kehitetään jatkuvasti. Sähköisen viestinnän monipuolisuuteen ja ajankohtaisuuteen kiinnitetään erityistä huomiota. Näyttelykalenteriin syötettyjen tapahtumatietojen pohjalta laaditaan medially ja muille tapahtumatietojen välittäjille tammikuussa Museovuosi 2011 -kalenteri ja kooste vuoden kiinnostavimmista teemoista, näyttelyistä ja tapahtumista,
- sosiaalisen median kanavia hyödynnetään suurelle yleisölle suunnatussa tiedotuksessa. Näyttelykalenteri- ja museohaku-palveluille laaditaan

Facebook-sivustot,

- museums.fi-sivuston sisältö siirretään soveltuvin osin osaksi museot.fi-sivujen englanninkielistä osiota,
- näyttelykalenterista avataan englanninkielinen versio kevään 2011 aikana,
- valtakunnallinen museoviikko järjestetään 16.-22.5. Museoviikon teema on Muistitalkoot. Yhteyksiä pyritään lisäämään museoiden ja vapaaehtoistyössä olevien kesken. Museoliitto koordinoi Museoviikon tapahtumia ja tiedottaa Museoviikosta valtakunnallisesti. Kansainvälistä museopäivää vietetään Suomessa 18.5. ICOMin teema on "Museums and Memory". Museoiden yöttä vietetään perjantaina 20.5. EU:n teemavuosi 2011 on vapaaehtoistoiminta.
- Koululaisten ja opiskelijoiden Mennään museoon! -viikkoa vietetään kolmatta kertaa 4.-7.10.
- Osallistutaan kirjamesuille sekä Turussa 30.9.-2.10. että Helsingissä 27.-30.10.

KOULUTUS

Suomen museoliitto on luotettava kouluttaja, jonka tavoitteena on tunnistaa museoalan osaamistarpeet ja tarjota ammattitaitoa uudistavaa ja monipuolistavaa koulutusta. Koulutuksen toteuttamismuotoja ovat ajankohtaisseminaarit, yksi- tai kaksipäiväiset kurssit ja tapaamiset, monimuotokoulutus sekä verkkokurssit. Vuonna 2011 keskeisiä teemoja ovat kestävä kehitys, museoiden yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja rooli hyvinvoinnin ja terveyden edistäjänä, luova talous, museoiden yrityspalvelut, kokoelmien liikkuvuus sekä museopedagogiikka erityisesti aikuisten kävijöiden näkökulmasta. Näyttelycafessa käsitellään näyttelyn prosessia erikokoisten museoiden näkökulmista. Kansallinen digitaalinen kirjasto –hankkeen kanssa tuotetaan siihen liittyvää ja sitä tukevaa koulutusta, johon on saatu erillisrahoitus.

Koko vuosi

- Museotyön perusteet –verkkokurssi (2 opintopistettä)
- Grundkurs i museikunskap –webbkursen (2 studiepoäng)

Tammikuu

- Museologian verkkokurssi Verso 1 (10 opintopistettä) tammikuu-toukokuu, kaksi lähipäivää ja runsaasti etätyöskentelyä verkossa, Helsinki (aloitus- ja päätöslähipäivät)
- Kohti monikulttuurisempaa museota –seminaari, Helsinki, järjestäjinä Suomen kansallismuseo ja Kulttuurien museo yhdessä Suomen museoliiton ja Valtion taidemuseon Kehyksen kanssa. Keskeisinä aiheina ovat monikielisyys ja monikulttuurisuus museossa. Seminaari liittyy Suomen Kulttuurirahaston ja M. A. Castrénin seuran tukemaan projektiin Vähemmistöjen kulttuuriperintö museossa.

Helmikuu

- Museokokoelmat sähköiseen muotoon – koulutusta digitoijille, Helsinki
- Nykydokumentoinnin koulutus, helmikuu- huhtikuu (monimuoto), Helsinki (lähipäivät)

Maaliskuu

- Museoiden yrityspalvelut, Helsinki
- Museoista hyvinvointia ja terveyttä –ajankohtaisseminaari yhteistyössä Suomen kansallismuseon kanssa, Helsinki

Huhtikuu

- Kokoelmien liikkuvuus, Helsinki
- Koulutus on osa Euroopan unionin kulttuuri-ohjelman rahoittamaa Collections Mobility – hanketta, jossa Valtion taidemuseo on mukana partnerina ja Museoliitto yksi yhteistyökumppaneista. Museoliitto toteuttaa kansallisen koulutuksen, jonka sisältönä ovat kokoelmien liikkuvuuteen liittyvät kysymykset vakuutuksista, lainsäädännöstä, takavarikkokiellosta ja pitkäaikaisista kokoelmalainoista.

Toukokuu

- Valtakunnalliset museopäivät ja Suomen museoliiton 88. vuosikokous, Turku. Yhteistyökumppanina Turun museokeskus. Teemana luova talous.

Kesäkuu

- Siivouskoulutus, Oulu

Elokuu

- Museonjohtajien kesäpäivät, Rovaniemi, yhteistyössä Suomen museonjohtajat ry:n kanssa

Syyskuu

- Museologian verkkokurssi Verso 2 (15 opintopistettä) syyskuu-joulukuu, kaksi lähipäivää ja runsaasti etätyös-

kentelyä verkossa. Helsinki (aloitus- ja päätöslähipäivät)

- Suomalais-venäläiset museopäivät, Lappeenranta ja Viipuri
- Näyttelycafé: näyttelyprosessit isossa ja pienessä museossa

Lokakuu

- The Open and Learning Museum, Tampere. Museopedagogiikkaa käsittelevän konferenssi yhteistyössä Avara museo – kehittyvä oppimisympäristö aikuisille –ESR hankkeen, LEM – The Learning Museum, Grundtvig hankkeen ja Työväenmuseo Werstaan kanssa.

- Mobilia-säätiön juhlaseminaari teemana tulevaisuuden museo

Marraskuu

- Museon talouspäivä (alueellinen koulutuspäivä), Jyväskylä. Sisältönä museon talouden perusteet, mm. talouden termit ja tunnusluvut sekä museoiden ansaintalogiikka.
- Kestävää kehitystä museoon – ohjelmakirjoitustyöpaja
- Näyttelyarkkitehtuuriseminaari yhteistyössä Alvar Aalto –säätiön ja Kiasman kanssa

Joulukuu

- Tietopäivä ja Museoliiton jouluvastaanotto, Helsinki. Tietopäivän teemana museoiden yhteiskunnallinen vaikuttavuus.

PALVELUT JA HANKKEET

Museoliiton keskeiset palvelut ovat edunvalvonta, tiedonvälitys ja koulutus. Opetus- ja kulttuuriministeriön erillistuella Museoliiton roolia kehitetään kulttuuriviennin tieto- ja palvelukeskuksena. Museoliitto tuottaa myös museoalaan liittyviä tutkimuksia ja selvityksiä sekä julkaisee alan kirjallisuutta.

- Toteutetaan Valtakunnallinen kävijätutkimus. Edellinen valtakunnallinen kävijätutkimus tehtiin vuonna 2002.

Tutkimukseen kutsutaan mukaan päätoimisesti hoidetut museot. Paikallismuseoiden tilannetta selvitetään opetus- ja kulttuuriministeriön työryhmän toimesta. Kyselylomaketutkimus tehdään museoissa elokuussa ja lokakuussa. Osana valtakunnallista kävijätutkimusta tehdään Facebookin kautta helmikuussa selvitys suuren

yleisön museomielikuvista. Tutkimuksen suorittaa Fountain Park Oy.

- Avara museo (ESR) hankkeessa kehitetään museoita aikuisten oppimisympäristöinä viiden museon ja Cicero learning –verkoston kanssa sekä partnerina The Learning Museum (LEM) Grundtvig projektissa mikäli rahoitus varmistuu, osallistutaan kaksi vuotta kestäväan EU:n Leonardo-hankkeeseen Creative blended mentoring for cultural managers. Hankkeen vetäjänä toimii italialainen tutkimusorganisaatio Istituto Luigi Sturzo. Hankkeessa kehitetään kulttuurialalle suuntautuille työntekijöille soveltuvia innovatiivisia mentoroinnin työvälineitä,
- vahvistetaan ja tuetaan museoiden kulttuurivientiä selvittämällä museoiden kansainvälistymistarpeita ja verkottumisen mahdollisuuksia. Toimitaan yhteistyössä FRAMEN ja ICOM Suomen komitean kanssa,
- seurataan yliopistojen museologian opetuksen kehitystä ja osallistutaan Tampereen yliopiston museologian ohjausryhmän työhön,
- julkaistaan Museoalan puhelinmuistio SOIMU 2011 ja palvelu- ja tuotehakemisto PATU
- käännetään ja julkaistaan Susanna

Petterssonin, Monika Hagedorn-Saupen, Teijamari Jyrkkion ja Astrid Weijn toimittama Encouraging Collections Mobility –julkaisu,

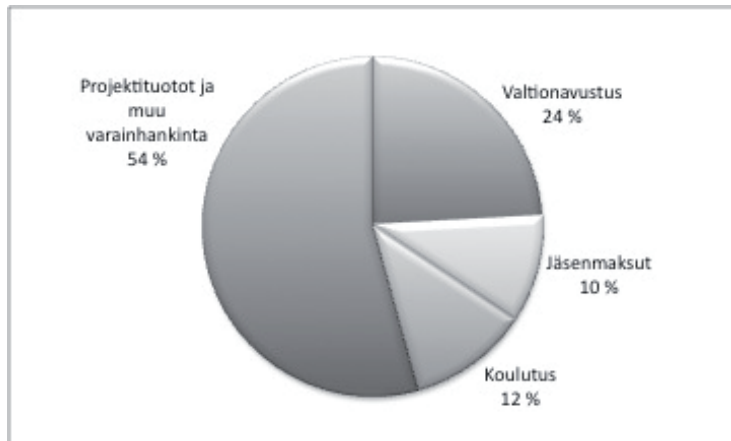
- julkaistaan näyttelyn viestintään liittyvä opas, kirjoittajana FK Jaana af Hällström,
- jäsenarkisto seulotaan ja järjestetään,
- liiton käsikirjastoa kartutetaan keskeisillä museologisilla julkaisuilla.

RESURSSIT

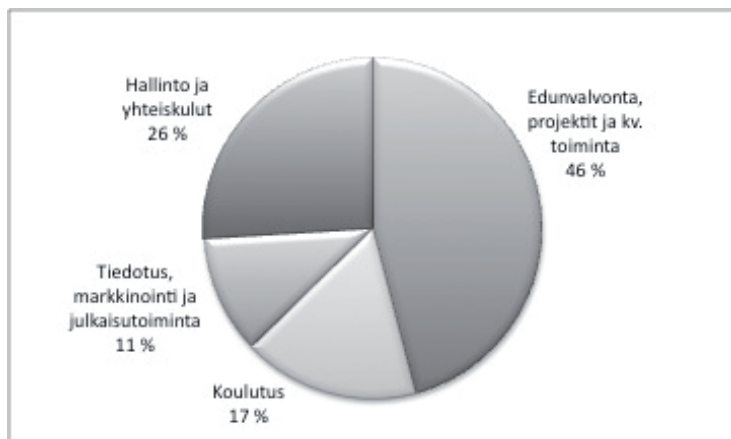
Talousarvion loppusumma on 1.118.440 euroa. Valtionavustusta on saatu 270.000 euroa (24,1 % tuloista). Jäsenmaksuja arvioidaan kertyvän 113.400 euroa (10,1 %), koulutuksen tuottoarvio on 128.000 euroa (11,4 %) ja ilmoitus-, julkaisu-, sijoitus-, varainhankinta- ja projektituottoarvio 607.040 euroa (54,3 %).

Henkilökunnan muodostavat pääsihteeri, museoasiansihteeri, koulutussuunnittelija, tiedottaja, taloussihteeri, toimistos sihteeri ja projekti-suunnittelijat. Henkilöstöstä tehdään osaamiskartoitus tulevien tarpeiden selvittämiseksi.

TULOT



MENOT



Suomen museoliitto ry	TALOUSARVIOT	2011	2012
VARSINAINEN TOIMINTA			
ASiantuntemus ja edunvalvonta			
Kulut	**	-2 000,00	-2 000,00
Palvelut ja projektit			
Tuotot	*	394 700,00	190 700,00
Kulut	*	-406 200,00	-213 200,00
Palvelut ja projektit yhteensä	**	-11 500,00	-22 500,00
Koulutus			
Tuotot	*	164 700,00	137 000,00
Kulut	*	-188 700,00	-161 000,00
Koulutus yhteensä	**	-24 000,00	-24 000,00
Tiedotus ja markkinointi			
Tuotot	*	4 800,00	4 800,00
Kulut	*	-51 800,00	-55 300,00
Tiedotus ja markkinointi yhteensä	**	-47 000,00	-50 500,00
Museo-lehti			
Tuotot	*	39 500,00	39 500,00
Kulut	*	-51 500,00	-51 500,00
Museo-lehti yhteensä	**	-12 000,00	-12 000,00
Julkaisut			
Tuotot	*	20 100,00	12 100,00
Kulut	*	-22 600,00	-12 100,00
Julkaisut yhteensä	**	-2 500,00	0,00
Kansainvälinen toiminta			
Tuotot	*	104 240,00	35 000,00
Kulut	*	-105 240,00	-37 600,00
Kansainvälinen toiminta yhteensä	**	-1 000,00	-2 600,00
Yhteiskulut			
Hallinto	*	-21 000,00	-21 000,00
Henkilöstö	*	-180 000,00	-213 000,00
Huoneistokulut ja vuokrat	*	-53 000,00	-53 000,00
Toimistokulut	*	-18 500,00	-18 500,00
Poistot	*	-4 000,00	-4 000,00
Muut yhteiskulut	*	-12 500,00	-12 500,00
	**	-289 000,00	-322 000,00
Tuotto-/kulujäämä	**	-389 000,00	-435 600,00
Varainhankinta			
Jäsenmaksut	*	113 400,00	140 000,00
Muu varainhankinta	*	1 000,00	1 000,00
Varainhankinta yhteensä	**	114 400,00	141 000,00
Tuotto-/kulujäämä	**	-274 600,00	-294 600,00
Sijoitus- ja rahoitustoiminta			
Tuotot	*	6 000,00	6 000,00
Kulut	*	-1 400,00	-1 400,00
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	**	4 600,00	4 600,00
Tuotto-/kulujäämä	**	-270 000,00	-290 000,00
Yleisavustukset			
Valtionavustus	**	270 000,00	290 000,00
Tilikauden tulos	**	0,00	0,00
Rahastojen muutos			
Rahastojen lisäys-/vähennys+	**	0,00	0,00
Tilikauden yli-/alijäämä	**	0,00	0,00