



Suomen museoliiton toimintasuunnitelma 2009 Talousarviot 2009 ja 2010

ARVOT

Sivistyksen kunnioittaminen
Historian, kulttuurin ja luonnon
arvostaminen
Kulttuuri- ja luonnonperinnön säilyt-
täminen tuleville sukupolville

VISIO

Suomen museoliiton strategisena
tavoitteena on elinkelpoinen ja
korkeatasoinen, muutokset hallitseva
ja koko Suomen kattava museoiden
palveluverkosto.

EDUNVALVONTA

Suomen museoliitto edustaa Suomen
museolaitosta ja käyttää sen ääntä.
Toimintasuunnitelma vuodelle 2009
perustuu Museoliiton hallituksen
strategiaan vuosille 2007-2013.
Toimintavuonna kestävä kehitys ja
museoalan kansainvälistyminen ovat
keskeisessä asemassa.

Suomen museoliitto

- seuraa museoalaan liittyvien
viranomaiskäsitysten ja aloitteiden
esiintuloa ja reagoi niihin lausun-
noin, aloittein ja kannanotoin. Keskeistä
on osallistuminen asioiden valmiste-
luun ja suorat yhteydenotot pää-
töksentekijöihin. Painopisteitä ovat
valtionosuusudistus, kulttuurivien-
ti, kuntaliitokset, kestävä kehitys,
kansallinen digitaalinen kirjasto ja
tekijänoikeuskysymykset,
- osallistuu museokentän edustajana
teattereiden, orkesterien ja museoiden
valtionosuuden seurantatyöryhmän
työhön tehtävänä seurata valtion-
osuuden kohdentumista kulttuurilai-
toksille, pohtia henkilötöyvuosien ja
harkinnanvaraisten valtionavustusten

tasapuolista jakautumista sekä Paras
-hankkeen vaikutuksia,

- kehittää kulttuurivientiä museoalan
kulttuurivientistrategian pohjalta ja
osallistuu opetusministeriön Kult-
tuuriviennin valmisteluryhmän ja
Kulttuurivientiverkoston työhön,
- edustaa museoita Kansallisen
digitaalisen kirjaston (KDK) kehit-
tämistyössä. Tehtävänä on selvittää
pitkäaikaissäilytystä ja muistiorgani-
saatioiden yhteisen asiakasliittymän
suunnittelua,
- vaikuttaa museoalan tekijänoike-
udellisten ratkaisujen edistämiseen
yhteistyössä kirjastojen ja arkistojen
sekä opetusministeriön ja tekijänoike-
usjärjestöjen kanssa,
- edistää yhteistyössä Museoviras-
ton ja Valtion taidemuseon kanssa
museoalan kehittämissuunnitelmia mm.
arviointia ja museoiden kokoelmahal-
lintajärjestelmien yhteensopivuutta
sekä saavutettavuuden ja monikult-
tuurisuusnäkökulmien toteutumista
museoissa.

Tavoitteissa onnistuakseen Mu-
seoliitto ylläpitää kontakteja ope-
tusministeriöön, Museovirastoon,
opetushallitukseen, eduskuntaan,
valtioneuvostoon, muihin ministeri-
öihin ja Kuntaliittoon sekä toimii yh-
teistyössä taiteen tiedotuskeskusten,
Veikkauksen edunsaajien, muiden
kulttuurijärjestöjen ja kulttuuri-
instituuttien kanssa. Kansainvälisiä
yhteistyökumppaneita ovat mm.
Euroopan museoliittojen verkoston,
NEMO:n jäsenyhteisöt sekä NEMO:n
executiivin kautta Euroopan unio-
ni, Kansainvälisen museoneuvoston
ICOM:in kansallinen ja kansainväliset
komiteat, Skandinavian ja Baltian
museoliitot.

VIESTINTÄ

Suomen museoliitto on luotettava ja
asiantunteva tiedottaja, joka vahvistaa
myönteistä kuvaa museoalan amma-
tillisuudesta ja osaamisesta. Viestin-
nän kehittämisen yleisperiaatteena on
laaja viestintäverkosto ja viestinnän
räätälöinti kohderyhmittäin. Yhtey-
denpito suuntautuu sekä jäsenistöön
että mediaan.

Tiedotuksen päätehtävänä
on neljä kertaa vuodessa ilmestyvän
Museo-lehden ja jäsenlehti Juliuksen
toimittaminen. Juliuksen konsep-
tia kehitetään tuomalla sen rinnalle
sähköinen uutiskirje, jolla pystytään
välittämään ajankohtaisia uutisia ja
tiedotteita jäsenistölle nopeammin,
joustavammin ja kattavammin. Juli-
ukseen toimitetaan aineistoa, jonka
ilmestymisaikataulu on vähemmän
kiireellinen. Julius koetaan merkittä-
väksi tiedotuskanavaksi, mutta säh-
köinen uutiskirje kohtaa museoalan
henkilöstön tehokkaammin.

Uutiskirje edellyttää myös
verkkosivujen kehittämistä. Uutiskir-
jeen sisältö tuotetaan verkkosivuille
laaditusta materiaalista. Uutiskirjeo-
minaisuuden lisäksi verkkosivuille
tehdään ”vuosihuolto”. Uudistukset
koskevat myös englanninkielistä
kulttuurimatkailejoille suunnattua
museums.fi-sivustoa, joka siirretään
osaksi julkaisujärjestelmää. Teknisten
uudistusten yhteydessä parannetaan
myös verkkosivujen visuaalista ilmettä.

Suomen museoliiton ylläpitä-
män näyttelykalenterin www.museot.fi/nayttelykalenteri tietoja voivat
museot päivittää jatkuvasti. Kalenterin
lisäksi tiedot siirretään [tapahtuma.tv-](http://tapahtuma.tv-sivuille)
sivuille ja vuoden aikana aloitettavan
yhteistyön myötä myös [VisitFinland-](http://VisitFinland-ja.euromuse.net)
ja euromuse.net-portaaleihin. Vuoden
alussa Museoliitto julkistaa verk-

kosivuillaan museoiden näyttely- ja tapahtumatiedoista koosteen pdf-muodossa. Siihen kootaan tiedot alkavista, jatkavista ja päättyvistä näyttelyistä ja tapahtumista kuukausittain.

- Museo-lehteä julkaistaan kaksi ammatti- ja kaksi yleisönumeroa. Varmistetaan, että Museo-lehti saavuttaa jäsenten avainhenkilöt. Ilmoitusmyyntiä selkeytetään ja suunnataan erityisesti myös ulkopuolisille ilmoittajille,
- Julius-lehteä julkaistaan 6–8 numeroa. Tehostetaan tiedotuksen nopeutta ja saavutettavuutta sähköisellä uutiskirjeellä, joka toimitetaan jäsenmuseoiden henkilökunnalle. Uutiskirjeen pääasiallinen sisältö koostuu koulutustiedotuksesta ja ajankohtaisista museoalan uutisista,
- verkkopalveluja, www.museoliitto.fi, museot.fi ja museums.fi, kehitetään sisältöjä ja visuaalista ilmettä uudistamalla. museot.fi-sivustolla kerrotaan suurelle yleisölle museotyöstä, uutisoidaan ja nostetaan esiin parhaita esimerkkejä jäsenmuseoiden toiminnasta. museot.fi-sivuston Näyttelykalenteri- ja Museohaku-palveluita monipuolistetaan, kulttuurimatkailejoille suunnattu museums.fi-sivusto siirretään osaksi julkaisujärjestelmää ja sen sisältö päivitetään. Sivuston visuaalista ilmettä uudistetaan,
- Museoliitto osallistuu euromuse.net-hankkeeseen vuosina 2009–2010. Vuoden 2009 aikana Näyttelykalenteri- ja Museohakutietokantoja kehitetään niin, että ne toimivat yhteismitallisesti euromuse.netin kanssa, ja että suomalaisten museoiden näyttelytiedot voidaan siirtää osaksi kulttuurimatkaileva palvelevaa euromuse.net-portaalia,
- Valtakunnallinen museoviikko järjestetään 17.–24.5. Ranskan lanseeraamaa eurooppalaista Museoiden yötä vietetään lauantaina 16.5. ICOMin kansainvälistä museopäivää vietetään Suomessa 17.5. teemalla Museot ja kulttuurimatkaileu,
- Turun kansainvälisille kirjamesuille 2.–4.10. ja Helsingin kirjamesuille 22.–25.10. tuotetaan museo-osastot,
- museot.fi-sivuston markkinointiin tuotetun mikrokuutuliinan jakelulla lisätään medialle ja muille kohderyhmille sivuston tunnettuutta.

KOULUTUS

Suomen museoliitto on luotettava kouluttaja, jonka tavoitteena on tunnistaa museoalan osaamistarpeet ja tarjota ammattitaitoa vahvistavaa ja monipuolistavaa koulutusta. Koulutusta toteutetaan mm. ajankohtaisseminaareina, yksi- tai kaksipäiväisinä tapahtumina ja verkko-opiskeluympäristöä hyödyntäen. Huomiota kiinnitetään koulutuksen laatuun ja jäsenten erityistarpeisiin sekä käytössä olevan verkko-opiskeluympäristön kehittämiseen erityisesti pedagogisesta näkökulmasta.

- Vuonna 2009 järjestetään museolehtori-päivät sekä näyttelysuunnitteli-joille ja museomestareille suunnattu Näyttelycafé, jonka teemana on tarinallisuus, elämykset ja tekniikan uudet mahdollisuudet näyttelyissä. Museon talouspäivänä on tarkoitus opiskella taloushallinnon peruskäsitteitä museon näkökulmasta. Museoiden siivoojille tarjotaan koulutusta keväällä,
- Kansalliseen digitaalisen kirjaston kehittämiseen liittyvä ja sitä tukeva koulutus on osa tietoyhteiskuntakoulutusta, johon haetaan erillisrahoitusta. Ajankohtaisseminaari digitoinnista suunnataan museoiden, arkistojen ja kirjastojen digitaalisten aineistojen kanssa työskenteleville. Kokoelmien luetteloinnin kehittämiseen tähtää asiasanoitus- ja ontologiakoulutus,
- projektinhallintaa käsittelevä koulutus suunnitellaan erityisesti museoiden sähköisten palvelujen kehittämishankkeissa työskentelevien tueksi, mutta sitä voivat hyödyntää muutkin erilaisia projekteja työssään vetävät henkilöt. Lisäksi tarjotaan koulutusta museoiden verkkosivujen kehittämiseksi sekä aloitetaan uuden markkinoinnin perusteet -verkkokoulutuksen suunnittelu,
- kulttuuriviennin koulutusohjelmaa varten haetaan erillistä rahoitusta. Tavoitteena on suunnitella monesta opintojaksosta koostuva pidempi koulutus, joka toteutetaan yhteistyössä ulkopuolisten asiantuntijaorganisaatioiden kanssa ostopalveluna.

Tammikuu

Museotyön perusteet –verkkokurssi Grundkurs i museikunskap –webbkursen

Museologian verkkokurssi Verso 1

Helmikuu

Ajankohtaisseminaari digitoinnista – museot, arkistot, kirjastot yhdessä

Maaliskuu

Verkkosivuston kehittäminen projektina - konseptin määrittelystä ylläpitosuunnitelmaan Valtakunnalliset luonnontieteelliset museopäivät

Huhtikuu

Pohjoismainen museokonferenssi – Museerna i ett nytt klimat (Malmö ja Kööpenhamina) Kulttuuriviennin ja –vaihdon starttipäivät Koulutusiltapäivä opetushallituksen VOS-kyselystä yhteistyössä Suomen Teatterit ry:n ja Suomen Sinfoniaorkesterit ry:n kanssa Siivouskoulutus

Toukokuu

Valtakunnalliset museopäivät ja Suomen museoliiton 86. vuosikokous Kokkolassa

Kesäkuu

Näyttelycafé Mäntässä, kaksipäiväinen koulutus näyttelyiden suunnitteli-joille ja museomestareille, teemoina tarinallisuus, elämykset sekä näyttelyiden tekniikka.

Elokuu

Museonjohtajien kesäpäivät, järjestäjänä Suomen museonjohtajat ry, teemana henkilöstöjohtaminen

Syyskuu

Museologian verkkokurssi Verso 2 Projektinhallintakoulutus Tunnista riskit, turvaa kokoelmat – verkkokurssi

Lokakuu

Museon talouspäivä Kokoelmien luetteloinnin kehittäminen: asiasanoitus ja ontologia

Marraskuu

Museolehtori-päivät

Joulukuu

Tietopäivä

PALVELUT

Museoliiton keskeiset palvelut ovat edunvalvonta, tiedonvälitys ja koulutus. Opetusministeriön tuella Museoliiton roolia kehitetään kulttuuriviennin tieto- ja palvelukeskuksena. Museoliitto tuottaa myös museoalaan liittyviä tutkimuksia ja selvityksiä sekä julkaisee alan kirjallisuutta.

- Suunnitellaan ja tarjotaan koulutusta ja muita toimenpiteitä, joilla voidaan vahvistaa ja lisätä museoiden kulttuuriviennin. Tiivistetään yhteistyötä ICOM:in Suomen komitean kanssa. Kutsutaan yhdessä ulkoministeriön kanssa ulkomaisten museolehtien toimittajia tutustumaan suomalaisiin museoihin. Julkaistaan kulttuuriviennin opas. Välitetään suomalaisten museoiden keskeisten näyttelyiden tiedot euromuse.net-portaaliin ja uudistetaan museums.fi-sivuston käyttöominaisuuksia. Osallistutaan opetusministeriön kulttuuriviennin valmisteluryhmän työhön ja toimitetaan museoalan tietoja kulttuurivientiverkostolle,
- Osallistutaan opetusministeriön Kansallinen digitaalinen kirjasto – ohjausryhmän ja Valtionosuuden seurantatyöryhmän työhön. Järjestetään näitä hankkeita tukevaa koulutusta,
- Ohjataan Museohistoria-hanketta ja osallistutaan historiajulkaisun kirjoittamiseen ja toimittamiseen. Ylläpidetään hankkeen tietokantoja. Syvennetään teemakohtaisesti Museoliiton historian tutkimusta,
- Toteutetaan Museobarometri 2009,
- Tehdään yhteistyössä Kehyksen kanssa museoiden konservointiselvitys sekä Museonjohtajat ry:n kanssa museoalan työmarkkinakysely,
- Seurataan yliopistojen museologian opetuksen kehitystä ja osallistutaan Tampereen yliopiston museologian ohjausryhmän työhön.
- Koordinoidaan Avara-museo –kehittyvä oppimisympäristö aikuisille ESR-hanketta mikäli se saa rahoituksen,
- Julkaistaan Museoalan puhelinmuistio SOIMU 2009 ja tuote- ja palveluhakemisto PATU,
- Painatetaan uusintapainos Museologia tänään –kirjasta,

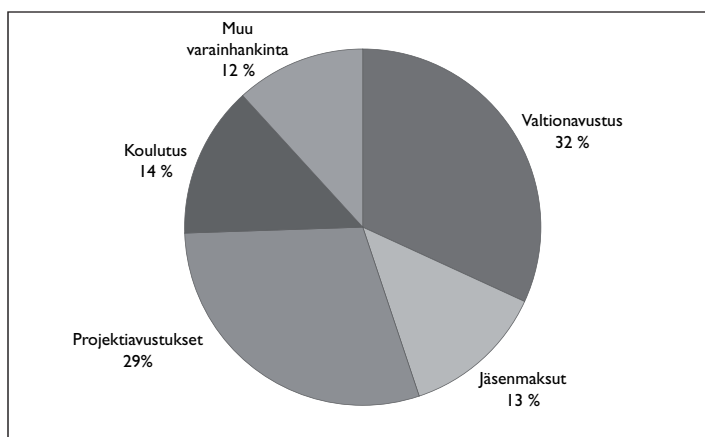
- Liiton käsikirjastoa kartutetaan keskeisillä museologisilla julkaisuilla. Kokoelmasta julkaistaan luettelo museoiden käyttöön,
- Uudistetaan ja painatetaan museolahjakortti museoiden palvelujen markkinointiin. Museot.fi-sivuston markkinointia jatketaan tuottamalla mikrokuituliinasta uusi painos, jota tarjotaan myös museoille markkinointiin ja myyntiin.

RESURSSIT

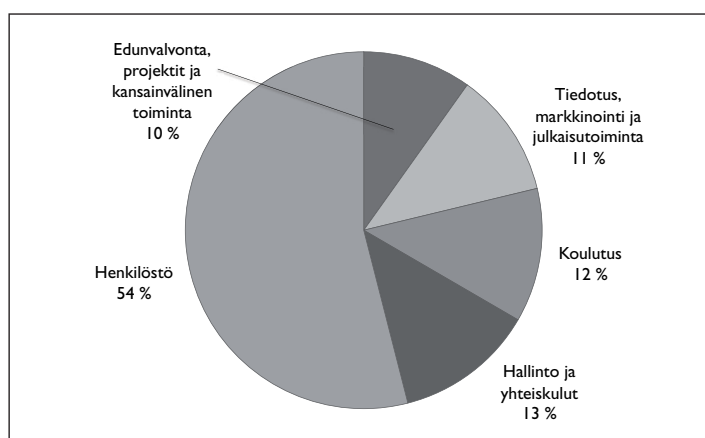
Talousarvion loppusumma on 806.800 euroa. Valtionavustusta on saatu 257 000 euroa (32 % tuotoista). Jäsenmaksuja arvioidaan kertyvän 105 000 euroa (13 %), koulutuksen tuottoarvio on 111 000 euroa (14 %) ja ilmoitus-, julkaisu-, sijoitus-, varainhankinta- ja projektituottoarvio 333 800 euroa (41 %).

Henkilökunnan muodostavat pääsihteeri, museoasiantuntija, koulutussuunnittelija, tiedottaja, taloussihteeri ja toimistosihteeri sekä kolme projektisuunnittelijaa ja mahdolliset kaksi korkeakouluharjoittelijaa.

TULOT



MENOT



VARSINAINEN TOIMINTA

ASiantuntemus ja edunvalvonta

Kulut	**	-2 000,00	-2 000,00
-------	----	-----------	-----------

PALVELUT JA PROJEKTIT

Tuotot	*	110 000,00	72 000,00
--------	---	------------	-----------

Kulut	*	-112 000,00	-74 000,00
-------	---	-------------	------------

Palvelut ja projektit yhteensä	**	-2 000,00	-2 000,00
--------------------------------	----	-----------	-----------

KOULUTUS

Tuotot	*	161 000,00	120 000,00
--------	---	------------	------------

Kulut	*	-181 000,00	-144 000,00
-------	---	-------------	-------------

Koulutus yhteensä	**	-20 000,00	-24 000,00
-------------------	----	------------	------------

TIEDOTUS JA MARKKINOINTI

Tuotot	*	8 300,00	8 300,00
--------	---	----------	----------

Kulut	*	-45 300,00	-40 300,00
-------	---	------------	------------

Tiedotus ja markkinointi yhteensä	**	-37 000,00	-32 000,00
-----------------------------------	----	------------	------------

MUSEO-LEHTI

Tuotot	*	40 500,00	40 500,00
--------	---	-----------	-----------

Kulut	*	-52 500,00	-52 500,00
-------	---	------------	------------

Museo-lehti yhteensä	**	-12 000,00	-12 000,00
----------------------	----	------------	------------

JULKAISUT

Tuotot	*	47 000,00	35 200,00
--------	---	-----------	-----------

Kulut	*	-30 000,00	-18 200,00
-------	---	------------	------------

Julkaisut yhteensä	**	17 000,00	17 000,00
--------------------	----	-----------	-----------

KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Tuotot	*	67 000,00	13 000,00
--------	---	-----------	-----------

Kulut	*	-69 000,00	-16 000,00
-------	---	------------	------------

Kansainvälinen toiminta yhteensä	**	-2 000,00	-3 000,00
----------------------------------	----	-----------	-----------

YHTEISKULUT

Hallinto	*	-21 000,00	-21 000,00
----------	---	------------	------------

Henkilöstö	*	-213 000,00	-255 000,00
------------	---	-------------	-------------

Huoneistokulut ja vuokrat	*	-53 000,00	-53 000,00
---------------------------	---	------------	------------

Toimistokulut	*	-15 000,00	-15 000,00
---------------	---	------------	------------

Poistot	*	-3 000,00	-3 000,00
---------	---	-----------	-----------

Muut yhteiskulut	*	-8 000,00	-6 000,00
------------------	---	-----------	-----------

	**	-313 000,00	-353 000,00
--	----	-------------	-------------

Tuotto-/kulujäämä	**	-371 000,00	-411 000,00
-------------------	----	-------------	-------------

VARAINHANKINTA

Jäsenmaksut	*	105 000,00	105 000,00
-------------	---	------------	------------

Muu varainhankinta	*	1 000,00	1 000,00
--------------------	---	----------	----------

Varainhankinta yhteensä	**	106 000,00	106 000,00
-------------------------	----	------------	------------

Tuotto-/kulujäämä	**	-265 000,00	-305 000,00
-------------------	----	-------------	-------------

SJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA

Tuotot	*	10 000,00	10 000,00
--------	---	-----------	-----------

Kulut	*	-2 000,00	-2 000,00
-------	---	-----------	-----------

Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	**	8 000,00	8 000,00
----------------------------------------	----	----------	----------

Tuotto-/kulujäämä	**	-257 000,00	-297 000,00
-------------------	----	-------------	-------------

YLEISAVUSTUKSET

Valtionavustus	**	257 000,00	297 000,00
----------------	----	------------	------------

TILIKAUDEN TULOS	**	0,00	0,00
------------------	----	------	------

RAHASTOJEN MUUTOS	**	0,00	0,00
-------------------	----	------	------

TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	**	0,00	0,00
--------------------------	----	------	------